

# Die "NO FAIL Ads CHECKLISTE" FÜR MEHR VERKÄUFE



SO STARTEST DU ERFOLGREICH DEINE ERSTEN WERBEANZEIGEN AUF FACEBOOK & INSTAGRAM FÜR MEHR VERKÄUFE



EFFEKTIVE WERBEANZEIGEN SCHALTEN ÜBER DAS FACEBOOK & INSTAGRAM

#### **ABLAUF:**

Bevor Du mit Facebook & Instagram Werbung starten kannst um **Deine Kundengewinnung zu** automatisieren und mehr Käufe zu erhalten, sind noch ein paar wichtige erste Setup-Schritte notwendig. Diese Checkliste hilft Dir dabei keinen wichtigen Punkt zu vergessen. Die besten Ergebnisse erhältst Du wenn Du alle 3 Schritte in Reihenfolge befolgst.

#### **SCHRITT 1:** FACEBOOK WERBEANZEIGEN - ALLGEMEINES SETUP

Gehe diese Checkliste Punkt für Punkt durch und **hake** <u>alle</u> **Schritte ab**. Diese Punkte sollten unbedingt erledigt sein, bevor Du die ersten Anzeigen startest.

>> Werbeanzeigen Setup - Hier klicken

#### **SCHRITT 2:** VIDEOANLEITUNG - WIE DU ANZEIGEN SCHALTEST

Schaue Dir meine kostenlosen Tutorials dazu an und kopiere einfach meine erprobten und effektiven Methoden mit denen ich auf Facebook & Instagram die perfekte Käufer Zielgruppe in jeder Nische finde.

>> Videos ansehen - Hier klicken

#### **SCHRITT 3**: HILFE IN UNSERER FACEBOOK GRUPPE

Komm in unsere Facebook Gruppe, stelle Deine Fragen und tausche Dich mit anderen Community Mitgliedern aus. Hier bekommst Du Hilfe zu Facebook & Instagram Ads, Pinterest Ads, TikTok und Google Ads, zur online Kundengewinnung und mehr Verkäufen.

Der persönliche Austausch und von Erfahrungen anderer zu profitieren ist immer am effektivsten!

>> Zur Facebook Gruppe - Hier klicken



EFFEKTIVE WERBEANZEIGEN SCHALTEN ÜBER DAS FACEBOOK & INSTAGRAM

#### SCHRITT 1: FACEBOOK WERBEANZEIGEN - ALLGEMEINES SETUP

1) FACEBOOK KON (*Dieser Schritt muss nu	TO ERSTELLEN ur einmal gemacht werden)	
Damit Du auf Facebauf Facebook.	oook Werbung schalten kannst, benötigst du natürlich ei	n normales Nutzerkonto
Solltest du bereits (	ein Konto besitzen, kannst du direkt zum nächsten Punk	t übergehen.
Hier kannst du dir e	einen Account erstellen cebook.com/	
•	ung zur Erstellung des Kontos findest du hier: cebook.com/help/188157731232424	
*	TERNEHMENSSEITE ERSTELLEN ur einmal gemacht werden)	
•	ige immer über eine Unternehmensseite ausgeliefert wir mensseite für dein Unternehmen.	rd, benötigst Du eine
	ite muss nicht zwingend viele Beiträge enthalten, sie ka Irauf, dass die wichtigen Informationen wie Kontakt, Imp	•
Solltest du bereits e	eine Seite erstellt haben, kannst du direkt zum nächsten	ı Punkt übergehen.
	eine Unternehmensseite erstellen cebook.com/pages/create/	
•	ung zur Erstellung der Seite findest du hier cebook.com/help/104002523024878	

Tipp: Zu diesem Punkt gibt es ein Video Tutorial von mir im <u>Videobereich</u>.



EFFEKTIVE WERBEANZEIGEN SCHALTEN ÜBER DAS FACEBOOK & INSTAGRAM

3) FACEBOOK BUSINESS MANAGER ERSTELLEN (*Dieser Schritt muss nur einmal gemacht werden)
Nun da du ein Nutzerkonto und eine Unternehmensseite hast, kannst du einen sogenannten "Business Manager" erstellen.
Der Business-Manager ist eine speziell auf Werbetreibende ausgerichtete Plattform von Facebook. Der Erstellungsprozess ist ähnlich einfach wie der des Nutzerkontos.
Solltest du bereits einen Business-Manager besitzen, kannst du direkt zum nächsten Punkt übergehen.
Hier kannst du dir einen Business-Manager erstellen> https://business.facebook.com/
Eine genaue Anleitung zur Erstellung des Managers findest du hier:> https://www.facebook.com/business/help/1612355968988019
4) FACEBOOK BUSINESSMANAGER EINRICHTEN  (*Dieser Schritt muss nur einmal gemacht werden)
Jetzt musst Du noch ein paar wichtige Einstellungen im Business Manager vornehmen und dann kann es auch schon mit den Ads losgehen.
im Business Manager für Dein Unternehmen die verantwortliche Person zuweisen> Bitte gehe dafür im Business Manager auf "Nutzer"> "Personen" und klicke dort ggf. auf den Button "Hinzufügen". Aktiviere ganz unten den Regler "Administratorzugriff".
Facebook Unternehmensseite für Dein Unternehmen mit dem richtigen Unternehmenskonto verknüpfen und die verantwortliche Person zuweisen.
-> Bitte gehe dafür im Business Manager auf " <b>Konten</b> "> "Seiten" und klicke dort ggf. auf den Button " <b>Person hinzufügen</b> ". Aktiviere ganz unten den Regler " <b>Seite verwalten</b> ".
Werbekonto im Business Manager anlegen.  Tipp: Lege immer ein zusätzliches Werbekonto im Business Manager als Backup an, für den Fall, dass dein erstes Werbekonto mal gesperrt werden sollte. (Unwahrscheinlich, aber dennoch möglich)  -> Bitte gehe dafür im Business Manager auf "Konten"> "Werbekonten" und klicke dort auf den Button "hinzufügen"> "Werbekonto hinzufügen"

Tipp: Zu diesem Punkt gibt es ein Video Tutorial von mir im <u>Videobereich</u>.

"Personen hinzufügen". Aktiviere ganz unten den Regler "Werbekonto verwalten".

und mit der verantwortlichen Person verknüpfen

-> Bitte gehe dafür im Business Manager auf "Konten" --> "Werbekonten" und klicke dort auf den Button



EFFEKTIVE WERBEANZEIGEN SCHALTEN ÜBER DAS FACEBOOK & INSTAGRAM

Facebook Pixel einrichten im Business Manager unter Unternehmenseinstellungen.  Der Pixel ist nötig, damit Facebook und auch du deine Kampagnen richtig optimieren können.  Facebook ist ein Iernender Algorithmus und kann nur richtig funktionieren wenn der Pixel installiert ist.  -> Gehen dafür im Business Manager auf "Datenquellen"> "Pixel" und klicke dort ggf. auf den Button "Personen hinzufügen". Wähle die verantwortliche Person und den Conversions API System User (Systemnutzer) und aktiviere ganz unten den Regler "Pixel verwalten".
Facebook Pixel auf Deiner Seite platzieren.  Je nachdem welches CMS du für deine Webseite benutzt, verwende zur einfachen Installation ein Plugin für die schnelle Installation des Pixels. Nutzt Du z.B. Wordpress, kannst Du ganz einfach innerhalb von Wordpress nach einem passenden Plugin suchen. Achte bei der Plugin Auswahl darauf, dass sich der Pixel aber vom Benutzer deaktiveren lässt um dich an die DSGVO zu halten.
Facebook Pixel mit dem Facebook Pixel Helper auf richtige Funktion prüfen.  Die Facebook Pixel Helper Chrome Extension findest du hier:  https://chrome.google.com/webstore/detail/facebook-pixel- helper/fdgfkebogiimcoedlicjlajpkdmockpc?hl=de
Lege im Eventsmanager die Conversion API an und teste Deine eingestellten Events.  -> Gehe dafür im Business Manager auf das "Burger Menü" und wähle den "Events Manager"> "Pixel/Conversion API"> "Integrationen verwalten" und "Events hinzufügen"> "Mit der Conversion API". Folge den Anweisungen im Business Manager.  Je nachdem welches CMS du für deine Webseite benutzt, verwende zur einfachen Installation ein Plugin für die schnelle Installation der Conversion API.
Verifiziere Deine Domain> Gehe dafür im Business Manager auf "Brand Safety"> "Domains" und klicke dort ggf. auf den Button "Hinzufügen". Folge den Anweisungen im Business Manager.
Lege eine Bezahlmethode und ein Ausgabenlimit fest> Bitte gehe dafür im Business Manager auf "Konten"> "Werbekonten", wähle Dein Werbekonto und klicke im Dropdown Menü auf "Zahlungsmethoden anzeigen"> "Zahlungsmethode hinzufügen". Lege hier auch noch ein Zahlungslimit fest.



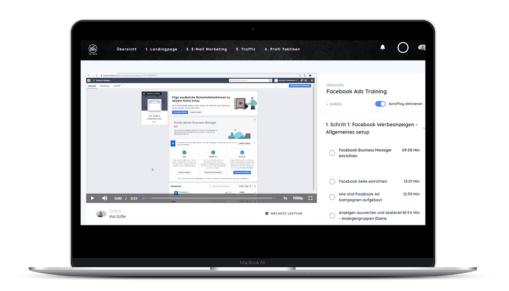
EFFEKTIVE WERBEANZEIGEN SCHALTEN ÜBER DAS FACEBOOK & INSTAGRAM

#### SCHRITT 2: VIDEOANLEITUNG - WIE DU ANZEIGEN SCHALTEST

Da dieser Schritt etwas umfangreicher ist, habe ich dafür eine kostenlose Videosektion eingerichtet. Um sie anzusehen kannst Du dir auf der folgenden Seite einen kostenlosen Zugang sichern.

Du bekommst dann für den sofortigen Zugriff automatisch ein Login per Email zugesendet. Auf diese Weise kannst Du dich jederzeit wieder einloggen, siehst Deinen Fortschritt und kannst immer dort anknüpfen wo Du zuletzt aufgehört hast.

Du kannst die im Video erlernten Punkte dann hier in der Checkliste abhaken.



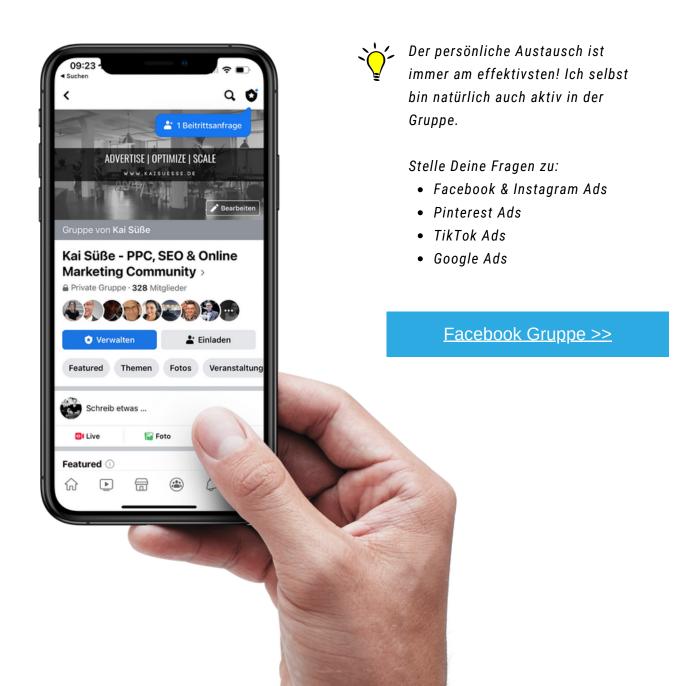




EFFEKTIVE WERBEANZEIGEN SCHALTEN ÜBER DAS FACEBOOK & INSTAGRAM

#### SCHRITT 3: HILFE IN UNSERER FACEBOOK GRUPPE

Hier kannst Du dich mit anderen Austauschen und bekommst zudem weitere wertvolle Tipps für den effektiven Einsatz von bezahlter Werbung über Facebook & Instagram Ads, Pinterest, TikTok und Google Ads zur online Kundengewinnung und für mehr Sales im E-Commerce.



kaisuesse.de